

JAARVERSLAG 2019

decompagnie

Verlengde Noordkade 10-12
5462 EH Veghel
+31(0)413-353551
06-53862844
www.decompagnie.art



DE COMPAGNIE INHOUDELIJK JAARVERSLAG 2019

2019 heeft zich bij de Compagnie gekenmerkt door naast consolidatie van voorgenomen beleid het verder door ontwikkelen in kwalitatieve én kwantitatieve zin. De medewerkers die invulling geven aan het programma beeldend en muziek, alsook het aanbod in de Fabriekswinkel, hebben permanent verhoging van kwaliteit in het vizier. Het streven is, in samenhang met een kwalitatief sterk aanbod, verhoging van bezoekersaantallen, ruimere bekendheid en groei van de omzet van de Fabriekswinkel en de verkoop van kunst vanuit de expositieruimten.

Het beleidsplan dat hieraan ten grondslag ligt verwoordt het streven van de Compagnie om meer en meer kunstenaars te programmeren die daadwerkelijk het gebouw gebruiken om nieuw werk te produceren in projectvorm, of bestaand werk zo aan te passen dat het perfect in de expositieruimten past. De Compagnie blijft in gesprek met de cultuurpartners, gemeente en provincie om dat beleid – met steeds meer kunstenaars als Artists in Residence – te kunnen blijven door ontwikkelen in de komende jaren. Met die combinatie van enerzijds gebouwen binnen het Industrieel Erfgoed van de Cultuurfabriek en anderzijds werk van kunstenaars dat hierop is gebaseerd, onderscheidt de Compagnie zich ten opzichte van veel galleries, tentoonstellingsruimten en musea.

In 2019 heeft de Compagnie haar expertise ten dienste gesteld aan o.a. de gemeente Meierijstad. Kennis en kunde van de betrokken vrijwilligers alsmede het grote netwerk aan kunstenaars en designers zorgen voor perfecte afronding van opdrachten. Tot tevredenheid van de opdrachtgevers.

Op aanvraag organiseert de Compagnie inmiddels met regelmaat rondleidingen zoals voor 20 mensen van de academie in Aerendonk (België), voor sponsoren kunst & cultuur uit het bedrijfsleven in Helmond, voor een groep vrijwilligers van de Tiendschuur in Tegelen en voor ontwikkelaars (kunstenaars, ondernemers, milieukundige, veranderkundige) van een soortgelijke locatie in Breda.

Programmering wordt verder naar voren gehaald, wat betekent dat het beeldend -en muziekprogramma voor bijvoorbeeld seizoen 2020/2021 (september t/m juni) in maart 2020 gereed is. Er wordt dus niet meer een *jaar*programma samengesteld, maar een *seizoen*programma, analoog aan de culturele partners theater de Blauwe Kei en Phoenix Cultuur. De mogelijkheden van samenwerking worden hiermee vergroot zoals op PR-gebied, waar dwarsverbanden worden gecreëerd. Overigens ontvangt de Compagnie steeds meer verzoeken van kunstenaars om samen te werken of te faciliteren in projecten met een maatschappelijk doel. Een protocol hiervoor wordt in 2020 opgesteld.

Dit alles met een scherp oog op de financiële mogelijkheden. De Compagnie opereert nauwgezet binnen de vastgestelde budgetten.

Overige kengetallen:

- 12 tentoonstellingen van 16 kunstenaars
- 46 concerten op zondagmiddag
- Fabriekswinkel heeft samengewerkt met 72 kunstenaars en designers
- 11.500 bezoekers over 2019
- Totaalomzet is gelijk gebleven aan 2018. Exploitatieresultaat van € 2.300 naar € 6.200

Organisatie

Na de bestuurlijke fusie heeft de organisatie van de Compagnie zich gevormd. Het bestuur wordt momenteel gevormd door hetzelfde bestuur als dat van de Cultuurfabriek waaronder ook CHV Noordkade, theater de Blauwe Kei en Phoenix Cultuur vallen. De directies van deze laatste drie instellingen vormen het 'directieoverleg' en zijn gesprekspartner van en voor het bestuur. De directeur van de Blauwe Kei vertegenwoordigt de Compagnie binnen dit directieoverleg alsook richting bestuur. Per kwartaal vindt er overleg plaats tussen het Beleidsteam van de Compagnie en de directeur van de Blauwe Kei. Daarnaast is er wekelijks een informeel overleg van de directies waarbij ook de voorzitter van het Beleidsteam Compagnie aanwezig is. De Compagnie rapporteert maandelijks schriftelijk over de voortgang en ontwikkelingen (programmatisch, financieel en organisatorisch) aan het bestuur, via onze vertegenwoordiger.

De organisatievorm als hiervoor omschreven blijkt nog niet de ideale vorm en wordt in 2020 tegen het licht gehouden waarbij mogelijk wordt gekozen voor een wijziging. De Compagnie is hierbij betrokken, op gelijk niveau met overige partners in de Cultuurfabriek.

Het Beleidsteam van de Compagnie bestaat uit 5 personen. Dit Beleidsteam functioneert als een soort van bestuur en zet de grote beleidslijnen uit en houdt de vinger aan de pols voor wat betreft voortgang en ontwikkelingen op alle beleidsterreinen binnen de Compagnie.

Hieronder functioneren het Programmteam beeldend, Programmteam muziek, PR-team en Organisatieteam Fabriekswinkel; voorts een aantal teams voor inkoop, personeelsrooster en inrichting van de Fabriekswinkel.

De Compagnie is een vrij platte organisatie waarbij de mening en inbreng van alle vrijwilligers van groot belang zijn. Tenslotte is iedereen die werkzaam is voor de Compagnie onbezoldigd. Alle vrijwilligers willen en moeten worden gehoord. Per kwartaal vindt dan ook een vrijwilligersvergadering plaats met de meest betrokken medewerkers. Met regelmaat is er een overleg voor vrijwilligers in de Fabriekswinkel. Jaarlijks wordt een grote algemene vrijwilligersvergadering gepland.

Uit de bestuurlijke fusie resulteert ook een aantal rechten en plichten, naast mogelijkheden tot samenwerking met de culturele partners. Sinds 2019 zijn 'coöperatiekosten' en 'gebruikersbijdrage' opgenomen in de begroting. Dit is onder andere een bijdrage aan de Cultuurfabriek voor het verwerken van de financiële administratie voor de Fabriekswinkel, exposities en overige financiële zaken.

Verder wordt ondersteuning ingehuurd van beheerders van de Cultuurfabriek voor het inrichten van tentoonstellingen. Voor de PR wordt vanaf eind 2019 deels expertise ingehuurd omdat er vooralsnog geen invulling door vrijwilligers met voldoende knowhow gevonden is.

Plaats in het veld

In Meierijstad is de Compagnie, naast KEG in Schijndel, het platform voor tentoonstellingen van professionele kunstenaars. Het vormt daarmee een onmisbare schakel in het cultuuraanbod binnen de gemeente en het sluit perfect aan op het streven van de gemeente Meierijstad naar een groots en onderscheidend cultuuraanbod. In Noord-Brabant, maar ook in Nederland is de Compagnie als tentoonstellingsplatform steeds bekender. Steeds meer kunstenaars en designers van naam weten de Noordkade als expositieplek te vinden. In 2019 zijn bezoekers uit heel Nederland en zelfs buitenland op de tentoonstellingen afgekomen. Galeriers en tentoonstellingsplekken hebben contact gelegd en streven naar samenwerking (zie onder 'Samenwerking' en onder 'PR').

Dit alles betekent dat de Compagnie als organisatie voor tentoonstellingen en de Fabriekswinkel op de Noordkade een vaste plaats hebben veroverd binnen de culturele infrastructuur in Noord-Brabant. Uiteraard wil de Compagnie dit komende jaren consolideren en waar mogelijk uitbreiden. De Noordkade als bijzondere en dynamische plek draagt uiteraard bij aan de bekendheid van de Compagnie. Andersom draagt de Compagnie zeker bij aan de bekendheid en uitstraling van de Noordkade.

Vrijwilligers

Het aantal vrijwilligers is ten opzichte van 2018 gelijk gebleven: 31. Alle vrijwilligers tonen zonder uitzondering een grote mate van betrokkenheid. De activiteiten geven in bijzondere mate invulling aan bijzonder vrijwilligerswerk en betekenis aan het bijdragen van het aanbod kunst & cultuur in Meierijstad. De vrijwilligers zijn voor een deel afkomstig uit Veghel, maar ook uit Erp, St. Oedenrode, Schijndel, Boxtel, Volkel en Uden. Voor de vrijwilligers die wat verder weg wonen hanteert de Compagnie sinds medio 2019 een reiskostenvergoeding.

De inbedding van de vrijwilligers binnen de organisatie Cultuurfabriek heeft zich in 2019 fantastisch ontwikkeld. Waar in 2018 nog sprake was van een vermeende scheiding tussen medewerkers van de cultuurinstellingen binnen de Cultuurfabriek en de vrijwilligers van de Compagnie hebben die laatste in 2019 volledig aansluiting gevonden. Dat uit zich vaak in kleine maar betekenisvolle zaken als een kerstdiner, kerstpakkiet en gehoord en gezien worden alsook opgenomen worden in een beleidsplan met rechten en plichten voor vrijwilligers binnen de Cultuurfabriek. De dagelijkse omgang met medewerkers van de Blauwe Kei, Phoenix Cultuur en CHV Noordkade wordt als gelijkwaardig ervaren.

Samenwerking

Met cultuurinstellingen binnen de Cultuurfabriek wordt voortdurend gezocht naar mogelijkheden tot samenwerking, met Phoenix Cultuur en Cultuurkade op het gebied van educatie. Met de Blauwe Kei zijn gesprekken gaande over gezamenlijke PR en een speciaal muziekprogramma in 2020/2021.

KEG in Schijndel en RKK in St. Oedenrode zijn soortgelijke instellingen binnen Meierijstad, hoewel RKK meer op amateurkunst, literatuur en klassieke muziek is georiënteerd. Op initiatief van de Compagnie is samenwerking gezocht en gevonden. Te beginnen met een qua thematiek gezamenlijke tentoonstelling in de ruimten van de drie organisaties. Deze heeft plaats in september 2020 als opening van het seizoen 2020/2021. Met georganiseerd vervoer voor belangstellenden langs de drie plekken. Hiervoor is inmiddels subsidie verkregen van de gemeente Meierijstad in het kader van verbindende initiatieven voor de fusiedorpen.

Met Galerie DOOR in Mariaheide is een langdurige samenwerking afgesproken. In 2019 is met DOOR en de Fabriekswinkel een overzichtstentoonstelling georganiseerd van het gerenommeerde kunstenaarsduo 'Idiots' (Afke Golsteijn/Floris Bakker)

In 2019 is een grote stap gezet naar aansluiting bij andere 'podia' voor beeldende kunst in Noord-Brabant. Met galerie/stichting Pennings, Jan van Hoof Galerie, Luycks Galerie en Nasty Alice is afgesproken dat de Compagnie aan dit rijtje wordt toegevoegd. Dit rijtje selecteert – ondersteund door de Provincie i.h.k.v. 'Talent Hubs' – jonge kunstenaars op kwaliteit en talent en begeleidt ze voor 2 jaar in hun ontwikkeling met o.a. exposities in de verschillende galeries en tentoonstellingsruimten.

De Compagnie en de betrokken galeries zijn voornemens in 2021 een grote tentoonstelling met alle geselecteerde talenten te organiseren.

Met Bibliotheek Veghel is een samenwerking tot stand gekomen met lezingen door exposerende kunstenaars in de bibliotheek met aansluitend lunch en rondleiding op de Noordkade.

Op 17 en 18 augustus vond in samenwerking met Bernhezer Kunst Kring de 3^{de} editie van het festival “Het VerhAal” plaats, over literatuur en natuur, langs en in de rivier de Aa tussen Veghel en Heeswijk-Dinther. Onder slechte weersomstandigheden toch een succesvolle editie met inbreng van de Compagnie in de organisatie, werving van fondsen en sponsors, programmering. Met speciale en bijzondere optredens van Alex Roeka, Jules Deelder, Eus Akyol, Björn vd Doelen.

Beeldend

De centrale Hal bij de ingang en de Wiebenga Silo worden door de Compagnie voorzien van afwisselende tentoonstellingen van gemiddeld zes weken, met werk van professionele kunstenaars uit Nederland en daarbuiten. Met name de Hal heeft voor de bezoekers aan de Cultuurfabriek een representatieve functie. Voelbaar en zichtbaar komt men binnen in een dynamisch cultuurgebouw. Incidenteel werd er een tentoonstelling ingericht in de Koekbouw en Malerij. De Afzakerij wordt om de zes weken ingericht met fotowerk van diverse professionele en semiprofessionele fotografen. De programmeurs van de Compagnie benaderen kunstenaars en designers die werk maken wat bij uitstek past in het rauwe industriële voormalige veevoedercomplex. Daarnaast wordt de Compagnie veelvuldig benaderd door kunstenaars die hun werk willen tonen in een van de ruimten. Ook die kunstenaars worden zorgvuldig beoordeeld. Dezelfde criteria van professionaliteit, passend in de gebouwen, en kwaliteit van het werk gelden ook voor hen. Vanuit deze ‘databank’ aan kunstenaars wordt het tentoonstellingsprogramma samengesteld. Het blijkt dat kunstenaars en designers van topniveau steeds meer bereid zijn werk op de Noordkade te laten zien.

De openingen van tentoonstellingen, steevast op de openingszondag om 13.00 uur voorafgaand aan het zondagmiddagprogramma in de Afzakerij, worden goed bezocht. Gemiddeld zijn 30 tot 50 personen aanwezig. Niet zelden bezoekers uit heel Nederland die nog nooit op de Noordkade zijn geweest, verbaasd zijn over het gebouwencomplex en haar mogelijkheden en aanbod, en zeker terug komen voor herhaalbezoek.

In 2019 zijn de voorbereidingen gestart voor een lezingenreeks in 2020 over filosofie en kunst.

Muziek

Onder de noemer van de Compagnie organiseert CHV Noordkade een muziekprogramma op zondagmiddag, vrijwel elke zondag gedurende het jaar. Voor het realiseren van het programma ontvangt de Compagnie een bijdrage van CHV Noordkade. Een medewerker van CHV Noordkade (voorheen vrijwilliger van de Compagnie) zorgt voor de programmering. Deze bijzonder succesvolle (gratis toegankelijke) concerten met in 2019 zo’n 9000 bezoekers, begonnen op initiatief van de Compagnie maar zijn een min of meer eigen leven gaan leiden. Binnen de Compagnie leeft de vraag of de programmering (hoewel voor de algemene PR van de Compagnie een mooi vehikel) voldoet aan de gestelde criteria voor het presenteren van concerten door de Compagnie in samenhang met het beeldend aanbod. Het muziekteam van de Compagnie heeft geen invloed (meer) op de programmering. Het focust zich op dit moment op een viertal bijzondere concerten (denk bijvoorbeeld aan Fuse, Remy van Kesteren, Amsterdams Andalusisch Orkest) zoals in 2018, maar in samenwerking met de Blauwe Kei in seizoen 2020/2021. Hiervoor is een bescheiden budget vrijgemaakt.

Educatie

Van de vrijwilligers van de Compagnie zijn er 2 actief met educatie. Sommige tentoonstellingen zijn uitermate geschikt voor niet alleen rondleidingen maar ook voor opdrachten en lesbrieven. Met SBO de Wissel is een vast samenwerkingsverband zodra zich een tentoonstelling leent voor dit doel. Zo is er in 2019 een samenwerking tot stand gekomen waarbij het kunstwerk “Onze klas in het

Rembrandtjaar” van leerlingen van die school genomineerd voor een 3 maanden durende tentoonstelling “Lang leve Rembrandt” in het Rijksmuseum in Amsterdam.

In samenwerking met Phoenix Cultuur zijn rondleidingen verzorgd voor leerlingen van het Zwijsen College met als uitgangspunt de tentoonstelling van werk van Willem vd Wal (kunst en techniek).

Fabriekswinkel

De omzet van de Fabriekswinkel is gelijk gebleven ten opzichte van 2018. Met gelijk blijvende inkoop en gelijke marge als in 2018. Grondslagen in jaarrekening zijn gelijk aan 2018.

De winkel is inmiddels 6 dagen per week geopend, naast openingstijden bij bijzondere evenementen als Nacht van de Noordkade waarbij in 2019 twee kunstenaars tijdens dit evenement kunstwerkjes hebben verkocht t.b.v. een kindertehuis in Mongolië. Ook bij commerciële evenementen waar een kunst & design geïnteresseerd publiek verwacht wordt is de winkel extra open. De Fabriekswinkel neemt ook deel aan bijvoorbeeld de kerstmarkt voor ambtenaren van de gemeente Meierijstad en verzorgt het kerstcadeau voor de Cultuurfabriek.

Onder leiding van de Compagnie i.s.m. de gemeente heeft een pitch plaatsgevonden met 3 jonge talentvolle kunstenaars uit Meierijstad voor het gemeentelijk kunstrelatiegeschenk voor 2020. Sjors Driessen is gekozen en heeft de opdracht verkregen.

De kwaliteit van het aanbod in de winkel stijgt gestaag, in de ogen van de Compagnie maar ook die van klanten. Het regelmatig restylen van opstelling en aanbod zorgt voor steeds weer een frisse en nieuwe ‘look’. De investering in een beeldscherm met informatie over aangeboden werk van kunstenaars en nieuwe verlichting zorgen voor extra beleving. Het is de stellige indruk van de Compagnie dat het publiek de weg naar de winkel steeds beter weet te vinden, getuige ook de steeds toenemende omzet. De Fabriekswinkel voorziet in een bijzonder aanbod van unieke kunst, design en gadgets in een betaalbaar segment en is volstrekt onderscheidend met het winkelaanbod in de wijde regio. De Compagnie is trots op het behaalde resultaat in slechts enkele jaren.

Het is overigens goed om op te merken dat de vrijwilligers van dienst in de winkel niet zelden fungeren als gastvrouw of -heer voor bezoekers aan de Cultuurfabriek of Noordkade. Zij zijn gemakkelijk aanspreekbaar en open in communicatie. In de loop van 2019 is ook aan de winkelbezoekers gevraagd wat het doel is van hun bezoek en wat hun woonplaats of -regio is. Medio 2020 zal de Compagnie deze verzamelde gegevens rapporteren.

Het kassasysteem is inmiddels op orde. De financiële administratie is in handen van medewerkers van de Cultuurfabriek. Monitoring van de financiële stromen door medewerkers van de Compagnie stuit vooralsnog op technische onvolkomenheden. De samenwerking met de medewerkers van de Cultuurfabriek en CHV Noordkade is overigens prima. We werken gezamenlijk aan de mogelijkheden om voor de Compagnie de financiële verwerking (dagelijks) te kunnen volgen.

PR

In 2018 heeft de website van de Compagnie een volstrekt nieuwe en frisse look & feel gekregen. Onder leiding van een vrijwilliger die zich hiervoor bovenmatig heeft ingezet is de site vernieuwd en wordt nu vrijwel dagelijks op orde en actueel gehouden. Ook social media worden meer en meer ingezet. Dit leidt er overigens toe dat steeds minder gebruik wordt gemaakt van fysieke PR zoals uitnodigingen, posters, banners en flyers.

Vanaf eind 2019 is een extern medewerker ingehuurd om de PR voor de Compagnie richting gedrukte en social media te gaan verzorgen. Het bleek na vele inspanningen onmogelijk een

vrijwilliger voor deze specifieke taak te vinden. Besloten is deze stap te maken om de ambities van de Compagnie niet alleen lokaal, maar ook provinciaal en landelijk uit te kunnen rollen. Dit heeft inmiddels geleid tot publicaties en interviews in de kunstbijlage van het Brabants Dagblad en Volkskrant en meer en betere exposure op sites als van CHV Noordkade en in plaatselijke en regionale gedrukte media.

Facilitair

De Compagnie heeft in 2019 geïnvesteerd in nieuwe verlichting (ondersteund door CHV Noordkade) voor de Wiebenga Silo en in de Fabriekswinkel. Ook is een rijdend beeldscherm aangeschaft waarop informatie over tentoonstellingen en aanbod in de Fabriekswinkel. De Wiebenga Silo is voor de Compagnie de belangrijkste tentoonstellingsruimte. De toegankelijkheid ervan laat nog te wensen over. Toegangsdeuren zijn niet voorzien van magneethouders waardoor de deuren wegens brandvoorschriften gesloten moeten blijven c.q. fysiek worden opengemaakt om toegang tot de silo te krijgen.

Overigens blijft de matige kwaliteit van interne bewegwijzering een terugkerend probleem. De Compagnie heeft inmiddels voorzien in extra bewegwijzering naar de Wiebenga Silo.



Corona

In maart 2020 heeft zich het corona virus geopenbaard in Nederland. Met verstreckende gevolgen. De voorgenomen programmering van de Compagnie is vanaf april 2020 stil komen liggen. De tentoonstellingen die gepland waren zijn doorgeschoven voor zo ver als mogelijk naar seizoen 2020/2021. Indien de omstandigheden en voorschriften het toelaten wil de Compagnie in de zomer 2020 een tentoonstelling doorheen het gebouw inrichten. Met werk van Henri van Nuenen. Voorzorgsmaatregelen voor het reguleren van bezoekers aan de tentoonstelling worden in overleg met betrokken cultuurpartners in een protocol vastgelegd. Ook zal dan de Fabriekswinkel weer worden heropend met eveneens de nodige voorzorgsmaatregelen en alleen indien van overheidswege toegestaan. Hoe dan de rest van het seizoen qua programmering, fabriekswinkel en bezoekersaantallen eruit komt te zien is vooralsnog moeilijk te voorspellen, in afwachting van ontwikkelingen.



JAARREKENING 2019

decompagnie

Verlengde Noordkade 10-12
5462 EH Veghel
+31(0)413-353551
06-53862844
www.decompagnie.art

Algemeen

Bestuurlijke fusie voorgaand boekjaar

Op 2 maart 2017 is Stichting Kunstgroep De Compagnie bestuurlijk gefuseerd met Stichting Cultuurfabriek Noordkade, samen met de stichtingen Stichting CHV Cultuur Haven Veghel en dienst dochteronderneming Exploitatie Cultuur Haven Veghel B.V., Stichting Phoenix Cultuureducatie Meierijstad en in december 2017 ook met Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei. Zij vormen samen een fiscale eenheid voor de omzetbelasting.

Geen accountantscontrole

Deze jaarrekening betreft de volledige periode 2019, inclusief een inhoudelijk jaarverslag. Er is geen accountantscontrole toegepast op deze jaarrekening.

De stichting heeft ten doel:

Het uitdragen zowel uitvoerend als ondersteunend van professionele kunst en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.

De stichting beoogt het algemeen nut.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

Belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De Compagnie kent drie kernactiviteiten, voornamelijk uitgevoerd op de Noordkade (Veghel), te weten:

1. Exposities (beeldende kunst) en concerten, de oorspronkelijk activiteit van deze stichting.
2. Muziekprogrammering. Beter bekend als 'Muziek op zondag' in het Café de Afzakkerij.
3. De Fabriekswinkel. Verkoop van kunst, -gadgets en -boeken in de winkel binnen het Cultuurcluster.

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Kunstgroep De Compagnie is feitelijk en statutair gevestigd op Verlengde Noordkade 12, 5462 EH te Veghel, en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41085582.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Kunstgroep De Compagnie wordt gevormd door Stichting Cultuurfabriek Noordkade. De bestuurders van deze laatstgenoemde stichting bestaat per 31 december 2019 uit:

- de heer M.M.G.M. van den Hoven (voorzitter)
- mevrouw M. Velde-Katgert (penningmeester)
- mevrouw M.A.F. van Campen-Berlie (secretaris)
- mevrouw W.J.M. Bierens-Verbeet (lid)
- de heer F.A.W. de Baaij (lid)
- de heer P. Koeslag (lid)

De Compagnie

BALANS	31-12-2019	31-12-2018
	jaarrekening	jaarrekening
ACTIVA		
Materiele vaste activa		
Vorraden	5.906	3.734
Vlottende activa		
Debiteuren	430	2.452
Rekening-courantvorderingen		
Omzetbelasting	324	
Overige vorderingen		1.152
	<u>754</u>	<u>3.604</u>
Liquide middelen	23.682	25.445
	<u>30.342</u>	<u>32.783</u>
PASSIVA		
Stichtingsvermogen	23.198	16.975
Kortlopende schulden		
Crediteuren	4.441	2.397
Rekening-courantschulden	2.638	6.550
Omzetbelasting		4.055
Overige schulden	65	2.806
	<u>7.144</u>	<u>15.808</u>
	<u>30.342</u>	<u>32.783</u>

Staat van baten en lasten over 2019

	2019	2018
Opbrengsten		
Ontvangsten subsidies	15.000	15.738
Ontvangsten fabriekswinkel	19.858	20.283
Omzet Muziek	15.161	15.000
Totaal opbrengsten	50.019	51.021
Inkoopwaarde (excl. Bedrijfskosten)		
Kosten exposities	7.608	15.666
Kosten fabriekswinkel	10.403	10.418
Kosten muziekprogrammering	16.392	15.443
Totaal inkoopwaarde	34.403	41.527
Brutowinst per kernactiviteit		
Exposities	7.392	72
De Fabriekswinkel	9.455	9.865
Muziekprogrammering	-1.231	-443
Brutomarge	15.616	9.494
Bedrijfskosten		
Personeelskosten	477	416
Overige bedrijfskosten:		
Huisvestingskosten	206	275
Verkoopkosten	1.700	2.393
Coöperatiekosten	2.284	0
Algemene kosten	4.626	4.003
Totaal bedrijfskosten	9.293	7.087
Bedrijfsresultaat	6.323	2.407
Financiële baten en lasten	-102	-68
Exploitatieresultaat	6.221	2.339

Het resultaat over 2019 bedraagt € 6221,- en is toegevoegd aan het stichtingsvermogen.